

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Менеджмент»**  
**по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,**  
**профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*Цель дисциплины “Маркетинг в отраслях и сферах деятельности”* - это формирование знаний и развитие компетенций в области современной теории маркетинга в отраслях и сферах деятельности и формирование навыков ее практического использования у студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Стратегическое планирование и маркетинг».

*Задачи дисциплины:*

1. ознакомить студентов с основными понятиями, законами, принципами и концептуальными подходами теории маркетинговой деятельности в разных отраслях и сферах деятельности;
2. рассмотреть этапы процесса маркетинговой деятельности в разных отраслях и сферах деятельности;
3. охарактеризовать инструменты маркетинга в отраслях и сферах деятельности;
4. выявить методические особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части Рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Стратегическое планирование и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.07.02 и читается на 8 семестре 4 курса обучения.

Освоение курса «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего, по курсам: «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Психология маркетинга», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Современные проблемы менеджмента», «Рекламное дело», «Прямые коммуникации», «Цифровой маркетинг», «Валютный рынок и валютные операции», «Инвестиционный анализ», «Маркетинговые исследования».

В ходе освоения данной дисциплины формируется компетенция ПКЗ.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</p>	<p><b>ПК-3</b> - Способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ИД-1 пк-3. Знать способы представления планов, бюджетов и результатов маркетинговой деятельности в отраслях и различных сферах на совещаниях, в деловой переписке и электронных коммуникациях;  ИД-1.1 пк-3. Знать методы сбора и обработки маркетинговой информации в отраслях и сферах деятельности для осуществления стратегического анализа деятельности организации;  ИД-2 пк-3. Уметь изучать и анализировать поведение потребителей и конкурентную среду отрасли при помощи инструментов отраслевого маркетинга;  ИД-2.1 пк-3. Уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам  ИД-3. пк-3. Владеть технологиями публичных выступлений, деловой переписки, электронных коммуникаций, участия в совещаниях при организации маркетинга в отраслях и сферах деятельности;</p>

### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 6 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) – 216 часа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часа).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

## **6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: Реферат, опрос, тестирование, задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен